



PARA UNA GALICIA MÁS RESPONSABLE,
SALUDABLE Y SOSTENIBLE



1. Antecedentes	03
2. Protección del entorno	06
3. Envasado sostenible	10
4. Distribución sostenible	17
5. La circularidad de los envases	19



1. Antecedentes

Origen

FARMACIAS

El origen de las aguas minerales se encuentra en los BALNEARIOS y en las AGUAS MINEROMEDICINALES vendidas en las farmacias.

TIENDAS

En los años 60, pasan a venderse en las TIENDAS DE ALIMENTACIÓN debido a la gran demanda de los consumidores, por ser consideradas como un ALIMENTO BENEFICIOSO para la salud.

PURAS SIN QUÍMICOS

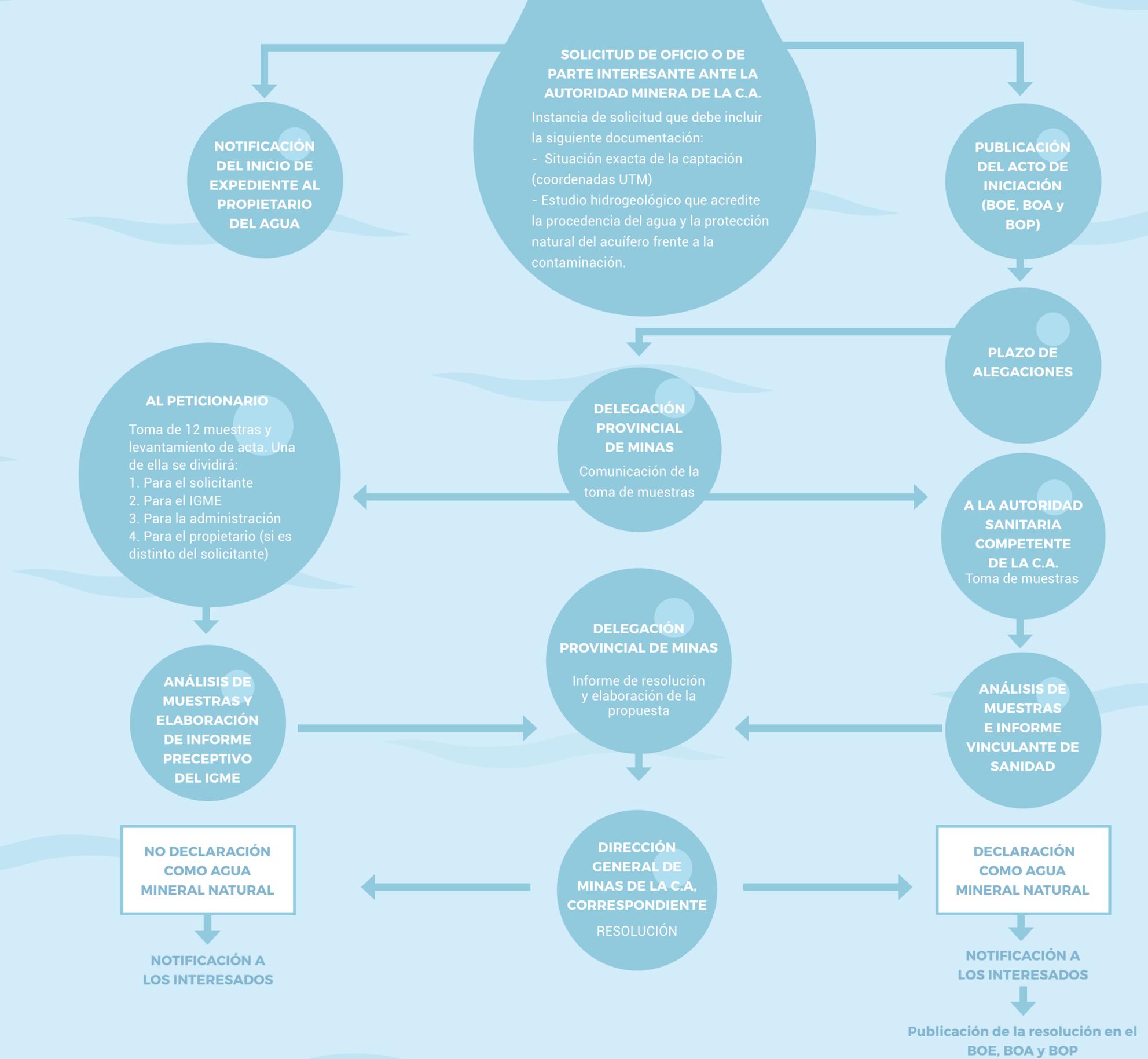
Se trata de aguas de origen subterráneo, PURAS en origen, con una COMPOSICIÓN MINERAL CONSTANTE que se mantiene en el tiempo y que no necesitan ni reciben ningún tipo de tratamiento químico para su consumo.

A PIE DE MANANTIAL

Son ENVASADAS A PIE DE MANANTIAL, bajo unas condiciones de extrema asepsia y que llegan al consumidor con la misma pureza, composición mineral y propiedades saludables que tienen en la naturaleza.



Para obtener el calificativo de **“Agua Mineral Natural”** se debe iniciar un **largo expediente administrativo** que demuestre que las aguas cumplen una serie de requisitos marcados por la legislación.





2. Protección del entorno



El sector del Agua Mineral trabaja día a día por el cuidado y la conservación del medioambiente, la protección y gestión sostenible de los acuíferos y su entorno para asegurarnos el equilibrio natural de un recurso renovable como son las aguas minerales, tanto en calidad como en cantidad.

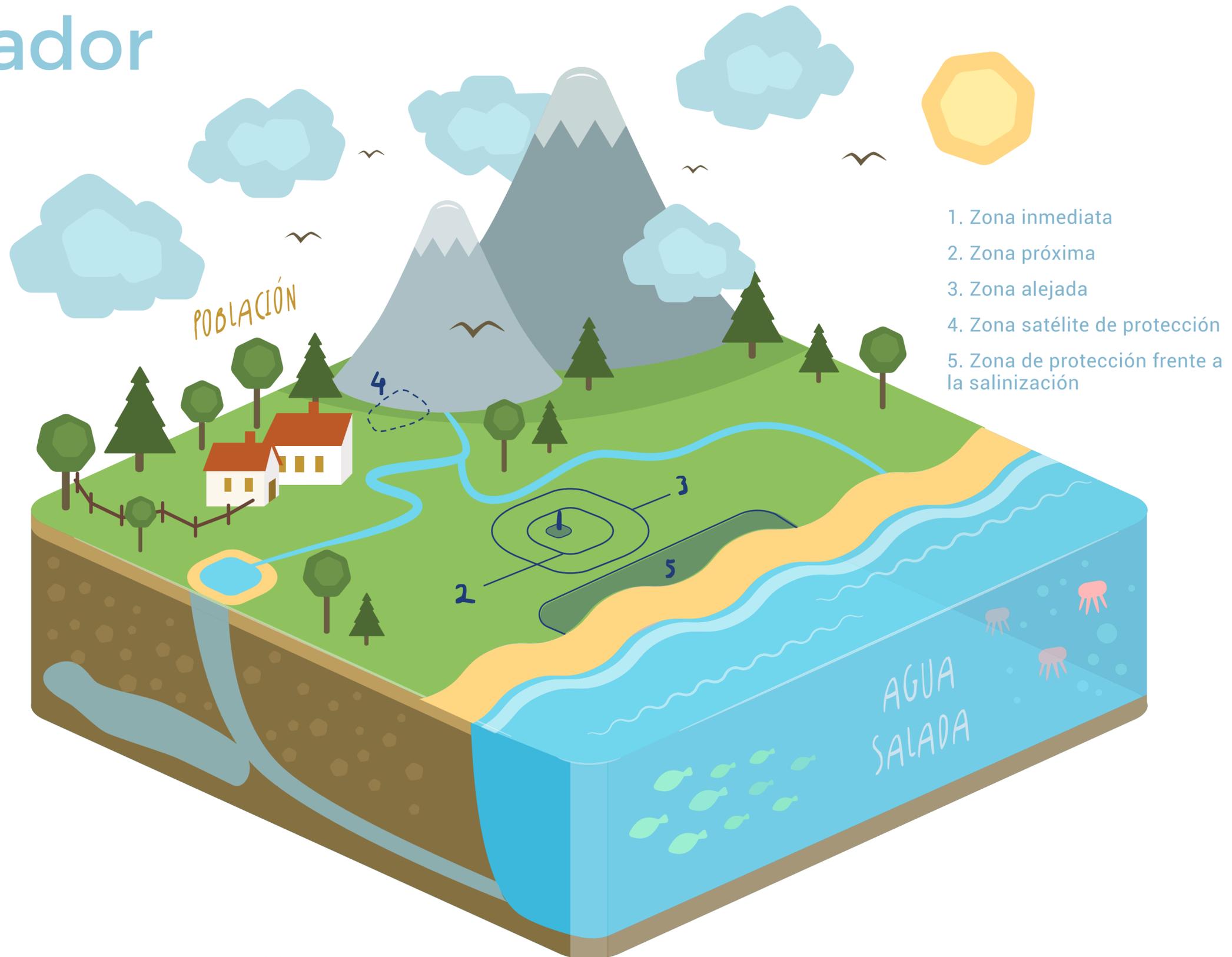


Poder autodepurador del suelo

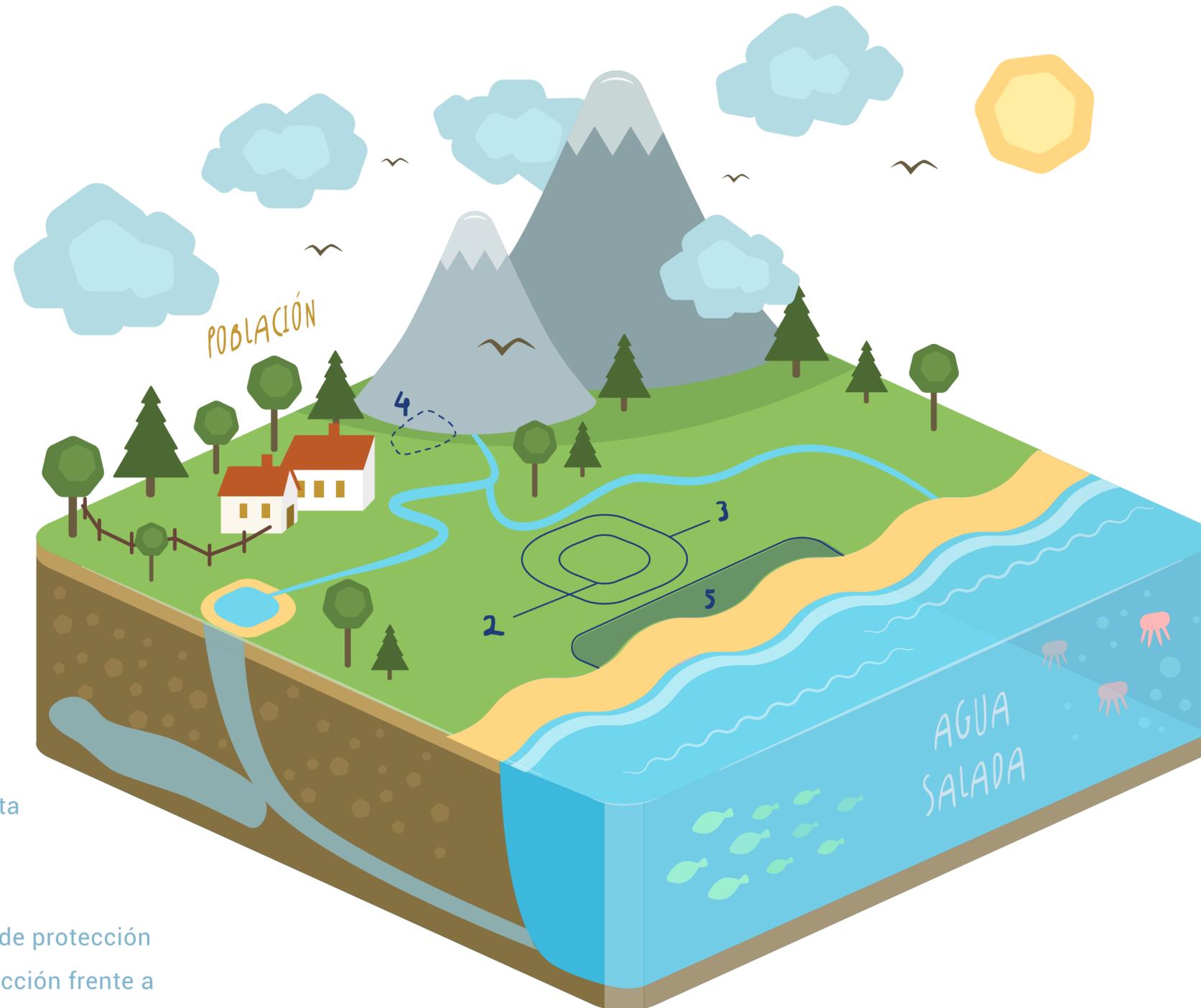
Cuando el agua de la lluvia se filtra, tienen lugar **DISTINTOS PROCESOS FÍSICO-QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS**, que modifican las características del agua.

Estas reacciones implican la existencia de **PROCESOS NATURALES DE DESCONTAMINACIÓN**, que serán mayores cuanto más desarrollados estén los suelos y mayor porosidad tenga.

El poder depurador radica en la **CAPACIDAD QUE POSEEN LOS DIFERENTES TERRENOS PARA ATENUAR LA CONCENTRACIÓN DE LOS CONTAMINANTES** hasta alcanzar una pureza microbiológica y unas características químicas que hacen únicas a las aguas minerales.



CRITERIOS PARA LA DELIMITACIÓN DE LOS PERÍMETROS DE PROTECCIÓN:



1. Zona inmediata
2. Zona próxima
3. Zona alejada
4. Zona satélite de protección
5. Zona de protección frente a la salinización

Se pueden determinar en función de:

- . **DISTANCIA:** Limitación de un área para la protección del acuífero.
- . **DESCENSO:** Nivel del acuífero, que puede producir un transporte o una propagación de un contaminante a mayor velocidad, por lo que tiene que calcularse.
- . **TIEMPO DE TRÁNSITO:** La evaluación del tiempo que tarda un contaminante en llegar desde la zona de vertido a la captación, en base a los procesos de transporte.
- . **CRITERIOS HIDROGEOLÓGICOS:** Identificación de barreras hidrogeológicas como ríos, canales, lagos, materiales impermeables, y otras que protegen la captación frente a una posible contaminación.





3. Envasado sostenible

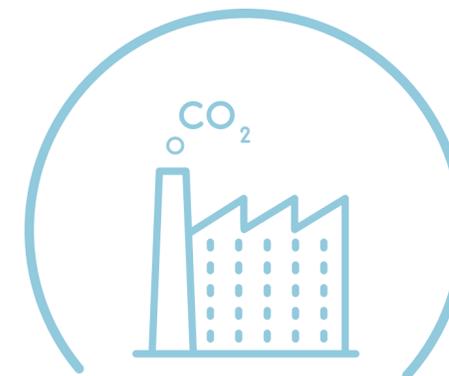
Los progresos en materia de I+D+i en los procesos de envasado han permitido avanzar notablemente en la reducción y optimización de materias primas, como la incorporación de material reciclado en la producción de envases o la puesta en marcha de proyectos que utilizan material no fósil:

Principales ahorros medioambientales por mejoras en los envases del sector de las aguas en los últimos años



6.908

toneladas de envase



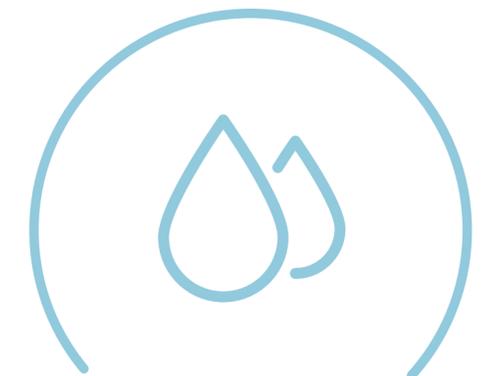
18.539

toneladas de CO₂



149.075

MWh de energía



479.064

m³ de agua

Fuente: ECOEMBES 2012-2016

OBJETIVOS 2030

El sector tiene como principales objetivos a 2030:



Que en 2030 el origen de la energía que se utiliza en el proceso de envasado sea procedente de fuentes renovables en un 70%



Reducir la Huella de Carbono en 2030 en un 40% respecto a 2015.



Reducir el 10% del consumo de agua de proceso en 2030 respecto al consumo en 2010.



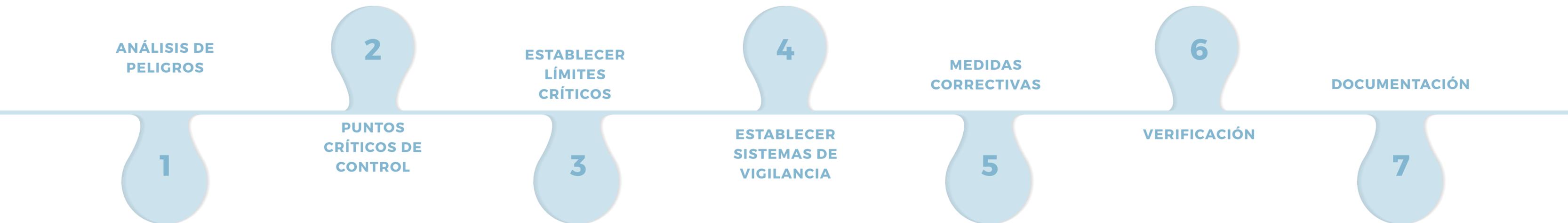
PARA SABER MÁS



Envasado en condiciones de calidad y seguridad

La calidad y seguridad de las aguas minerales son una prioridad para el sector. Por ello, se siguen unos **estrictos protocolos de seguimiento**, control e higiene, tanto del propio recurso como de todo el proceso de envasado.

Para garantizar su calidad y seguridad deben establecerse normas mínimas en materia de higiene, implantarse controles para comprobar el cumplimiento normativo, y proceder a los principios del APPCC. (Análisis de Peligros y Puntos de Control):



LA IMPORTANCIA DEL ENVASE

SUS VENTAJAS:

SUS FUNCIONES:



SEGURO

Protege su pureza original y mantiene inalterable su composición mineral. Con precinto de seguridad en el tapón que asegura la calidad del producto.



RESISTENTE

Composición sólida, prácticamente irrompible.



RECICLABLE

100% reciclable, puede ser utilizado para otros productos.



TRANSPARENTE

Permite ver su contenido y ser etiquetada para así conocer su origen, su composición, la fecha de consumo preferente, etc...



LIGERO

El uso eficiente de los materiales facilita el transporte y reduce la huella del carbono.

PRESEVAR

Preserva la calidad del producto hasta el consumidor final.



PROTEGER

Y mantiene de forma inalterable sus propiedades de pureza y naturalidad originales, garantizando su seguridad alimentaria.



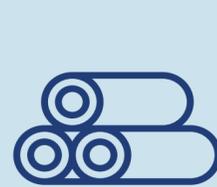
COMUNICAR

Es un canal de información muy importante para el consumidor, donde figuran entre otros datos, el origen y la composición del agua mineral natural.

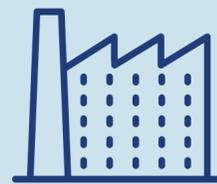


ECODISEÑAR

Significa considerar la **variable ambiental** como un criterio tan importante en el proceso de diseño del producto, como otros más tradicionales: costes, calidad, seguridad, ergonomía, funcionalidad, etc., de tal forma **que reduzca el impacto sobre el Medio Ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida**: desde la extracción de materias primas y su transporte, los procesos de envasado y la distribución, hasta la gestión final de los residuos de envase.



MATERIALES



FABRICACIÓN



ENVASADO



EMBALAJE



DISTRIBUCIÓN



CONSUMO



GESTIÓN FINAL

El Ecodiseño de envases, tapones y embalajes secundarios ha permitido la **reducción de la cantidad de material utilizado** en la fabricación de envases, **augmentar los rendimientos** del proceso de **envasado** y logística, sin que estos pierdan funcionalidad; y a su vez, mejorar también su **reciclabilidad**.

Utilización de PET reciclado y reutilización de envases



> Para que en 2030 la media de las botellas de PET contengan un **50% de material reciclado (rPET)**.

> El rPET **procede de envases que han sido recogidos en el contenedor amarillo** y que, tras el posterior proceso de clasificación y reciclado, se transforma en una materia prima secundaria capaz de utilizarse en la fabricación de nuevos envases.

> Además, se están introduciendo medidas para la **PREVENCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y LA REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS** de envases. Con los objetivos principales de:

- Mantener el **70% de reutilizable del vidrio** en restauración.
- Lograr que los envases **“Garrafas”** destinadas a la venta a domicilio sean **100% reutilizables**.





4. Distribución sostenible

OBJETIVOS VINCULADOS A LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030 DE LOS ESTADOS MIEMBROS DE LA UE:

> Promoción, a nivel institucional y empresarial, de **sistemas de distribución** más eficientes y respetuosos con el Medio Ambiente.

> Las empresas del sector de aguas minerales se comprometen a que el **5% de la flota de vehículos** dedicados a la actividad comercial sea propulsada por combustibles no fósiles en 2020, hasta alcanzar el **50% en 2030**.

> El 100% de las empresas envasadoras tendrá implementado en 2025 un **Plan integral de Transporte a los centros de Trabajo del Sector (PTT)** para trabajadores.





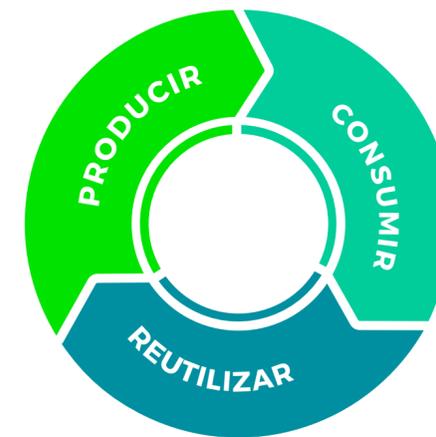
5. La circularidad de los envases

¿Qué es la circularidad?

MODELO ACTUAL DE CONSUMO



MODELO IDEAL DE ECONOMÍA CIRCULAR



La **ECONOMÍA CIRCULAR** persigue que los productos que usamos y los recursos que consumimos, en general, **mantengan su valor el mayor tiempo posible**, tendiendo a generar cero residuos, transformando los residuos en nuevos productos y recursos **que se puedan volver a utilizar, una y otra vez**.

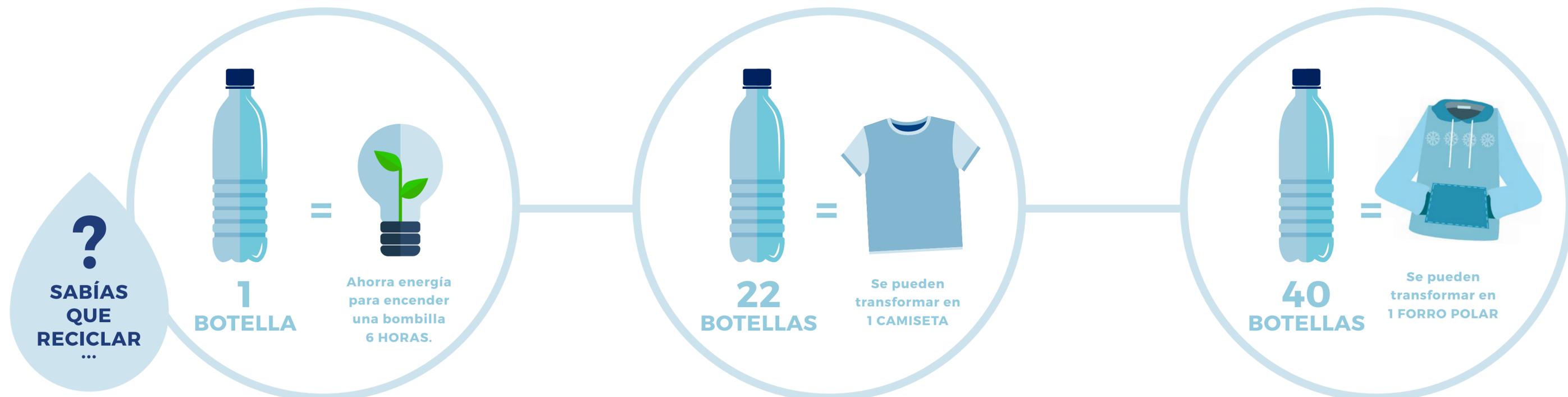
Ciclo de vida de las botellas PET de agua mineral



La segunda vida de los envases

Con el 90% de los envases que se han reciclado en 2018 (según ECOEMBES) se pueden fabricar múltiples productos como, por ejemplo:

- **Textiles:** prendas de vestir (como camisetas, gorras o zapatos), artículos de relleno de productos (sacos de dormir, anoraks...), cinturones, material de limpieza, alfombras, etc.
- **Láminas:** bandejas, barquetas...
- **Piezas/productos industriales:** Industria de la electrónica, automoción, etc.
- **Material de construcción:** suelos sintéticos, etc.
- Incluso se fabrican **materiales médicos y sanitarios** que salvan vidas.





Un factor clave es la cooperación entre todos los grupos de interés preocupados por la promoción de la sostenibilidad, con el fin de seguir garantizando, en el futuro, una fuente de hidratación segura, saludable y de calidad, 100% natural y lograr, entre todos,
UNA GALICIA MÁS SALUDABLE, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

GRACIAS

